

VIA M



Dirección General de Carreteras
CONSEJERIA DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS

Comunidad de Madrid



La Suma de Todos

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL PARA CARRETERAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID



**MANUAL
DE IDENTIDAD VISUAL
PARA CARRETERAS
DE LA COMUNIDAD
DE MADRID**

1. INTRODUCCIÓN	4	Señales de Localización	35
2. NUEVA MARCA DE IDENTIDAD PARA LAS CARRETERAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID	5	Hitos kilométricos	35
Marca VIAM	6	Medidas y proporciones	36
Estructura de la marca	7	Hitos miriámétricos	37
Tipografía	8	Medidas y proporciones	38
Colores	9	4. APLICACIÓN DE LA NUEVA IDENTIDAD EN LAS VALLAS	39
Variaciones de reproducción	10	Valla informativa de obra	40
Usos incorrectos	11	Tipografía	41
Marca VIAM + Consejería + DGT	12	Colores	42
Estructura de la marca	13	Medidas y proporciones Modelo 1	43
Tipografía	14	Medidas y proporciones Modelo 2	44
Colores	15	Medidas y proporciones Modelo 3	45
Variaciones de reproducción	16	Valla corporativa	46
Usos incorrectos	17	Tipografía	47
Marca La Suma de Todos	18	Colores	48
3. APLICACIÓN DE LA NUEVA IDENTIDAD EN LA SEÑALIZACIÓN VERTICAL	19	Medidas y proporciones	49
Cajetín de identificación	20	5. OTRAS APLICACIONES	50
Aplicación en diferentes tipos de carretera	21	Vehículos	51
Medidas y proporciones	22	Criterios de utilización	51
Composición y diseño de las señales	23	Vestuario	54
Criterios de diseño	24	Criterios de utilización	54
Tipografías	25		
Colores	27		
Señales de preseñalización	28		
Medidas y proporciones	30		
Señales de dirección	31		
Medidas y proporciones	32		
Señal de confirmación	33		
Medidas y proporciones	34		



Introducción

Objetivos que se pretenden alcanzar con este Manual

Todas las carreteras cuya explotación es responsabilidad de la Dirección General de Carreteras de la Comunidad de Madrid, deben señalizarse teniendo en cuenta la necesidad de que exista una uniformidad de criterios que puedan ser diferentes según el tipo de carreteras y sus características.

Es conveniente que los usuarios perciban e interpreten de la misma manera los mensajes que se les transmite por medio de las señales, independientemente del organismo responsable de la vía por la que circulen.

Todo ello nos lleva a plantear en este Manual las normas básicas que han de regir la señalización de carreteras para nuestra Comunidad.



2

**Nueva marca
de identidad
para las carreteras
la Comunidad de Madrid**

Marca VIAM

La marca VIAM representa al conjunto de carreteras cuya explotación es responsabilidad de la Dirección General de Carreteras de la Comunidad de Madrid.

En sucesivos capítulos se establecerán las normas básicas para su implantación en la señalización de carreteras actual.

Todas estas normas estarán basadas en tres principios fundamentales:

- Claridad
- Sencillez
- Uniformidad

Mediante estos tres principios se persigue contribuir a lograr una mayor seguridad en la circulación, un mejor rendimiento de la infraestructura existente y hacer que la circulación sea más cómoda para los usuarios.

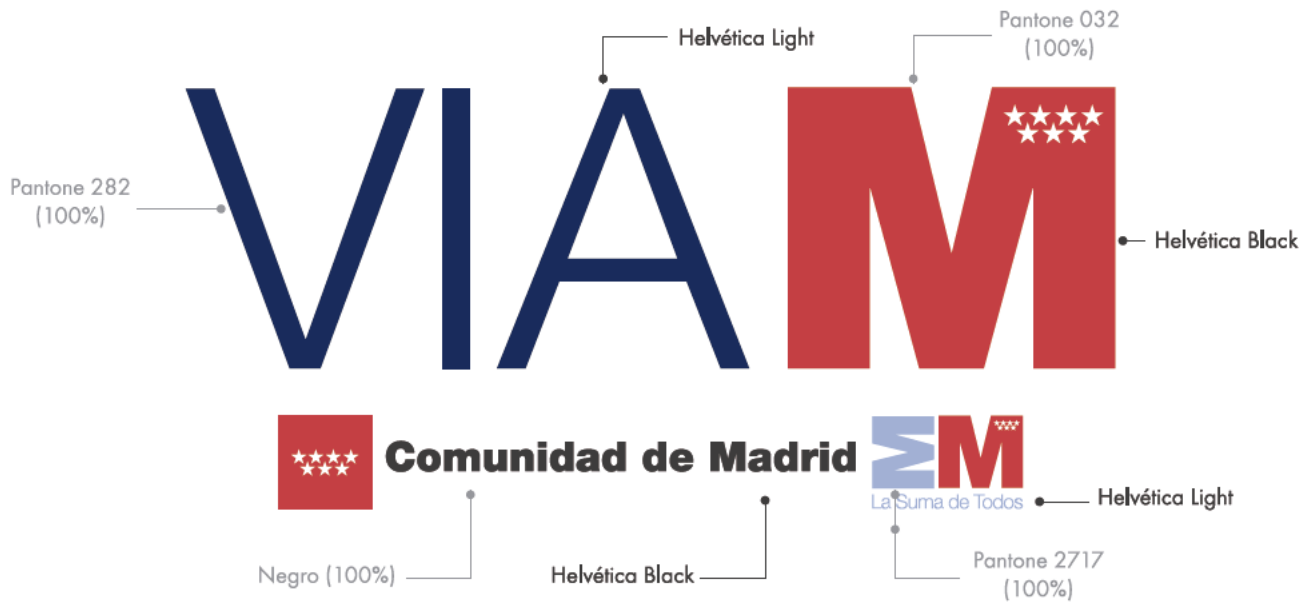


Comunidad de Madrid



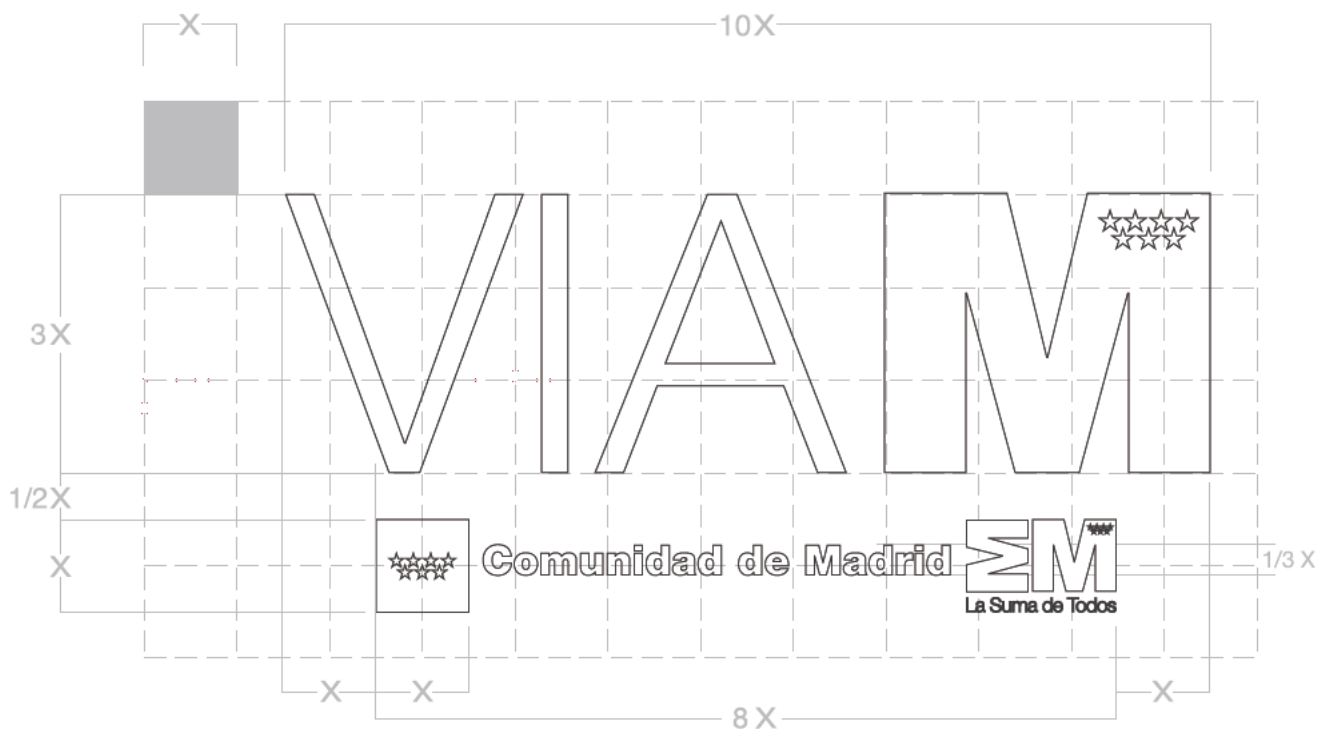
Estructura de la marca

Colores y tipografía del logotipo



Proporciones del logotipo

La articulación entre los elementos del logotipo se hará manteniendo las proporciones, tamaños, distancias y colores que se muestran a continuación.



Tipografía

Para la construcción de la marca, así como para los diferentes materiales corporativos que se realicen se utilizará la familia Helvetica en toda su extensión.

Aquí se muestran en sus versiones Thin, Light, Roman, Medium, Bold y Black.

ab cd

35 Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

45 Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

55 Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

65 Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

75 Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

95 Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

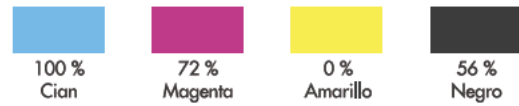
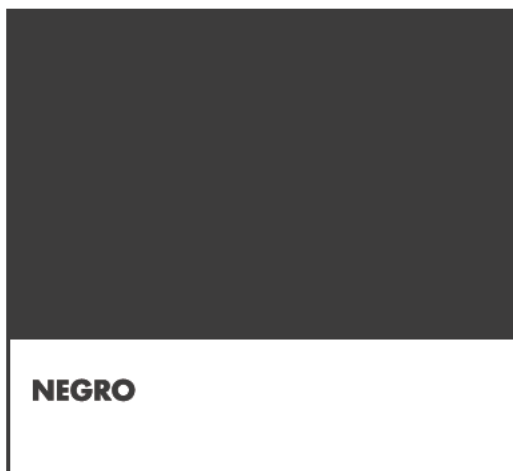
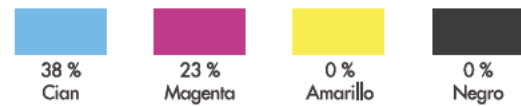
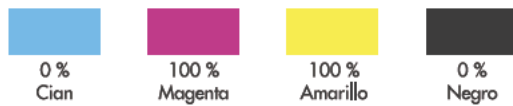
stuvwxyz1234567890

Colores

Para la impresión de los colores corporativos siempre se partirá de los siguientes PANTONES.

Ellos deben ser la referencia cromática esencial.

Se muestra también su descomposición por cuatricomía para cuando no sea posible su uso en tintas directas.



Variaciones de reproducción

Exponemos a continuación los diferentes casos que pueden presentarse en la reproducción de nuestra marca.

APLICACIÓN EN POSITIVO COLOR



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR CLARO



APLICACIÓN EN POSITIVO BLANCO Y NEGRO



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR IGUAL ES A LOS CORPORATIVOS



Se utilizará en sus colores sobre una reserva blanca

APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR OSCURO



Usos incorrectos

No estará permitida cualquier variación de la marca que altere proporciones, jerarquías, colores o disposición de los elementos.



Variación de la jerarquía y disposición de los elementos.



Uso de colores no corporativos.



Aplicación de efectos, sombras o halos.

Marca VIAM + Consejería + DGT

La marca VIAM representa al conjunto de carreteras cuya explotación es responsabilidad de la Dirección General de Carreteras de la Comunidad de Madrid.

En sucesivos capítulos se establecerán las normas básicas para su implantación en la señalización de carreteras actual.

Todas estas normas estarán basadas en tres principios fundamentales:

- Claridad
- Sencillez
- Uniformidad

Mediante estos tres principios se persigue contribuir a lograr una mayor seguridad en la circulación, un mejor rendimiento de la infraestructura existente y hacer que la circulación sea más cómoda para los usuarios.

VIAM



Dirección General de Carreteras
CONSEJERÍA DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS

Comunidad de Madrid



La Suma de Todos

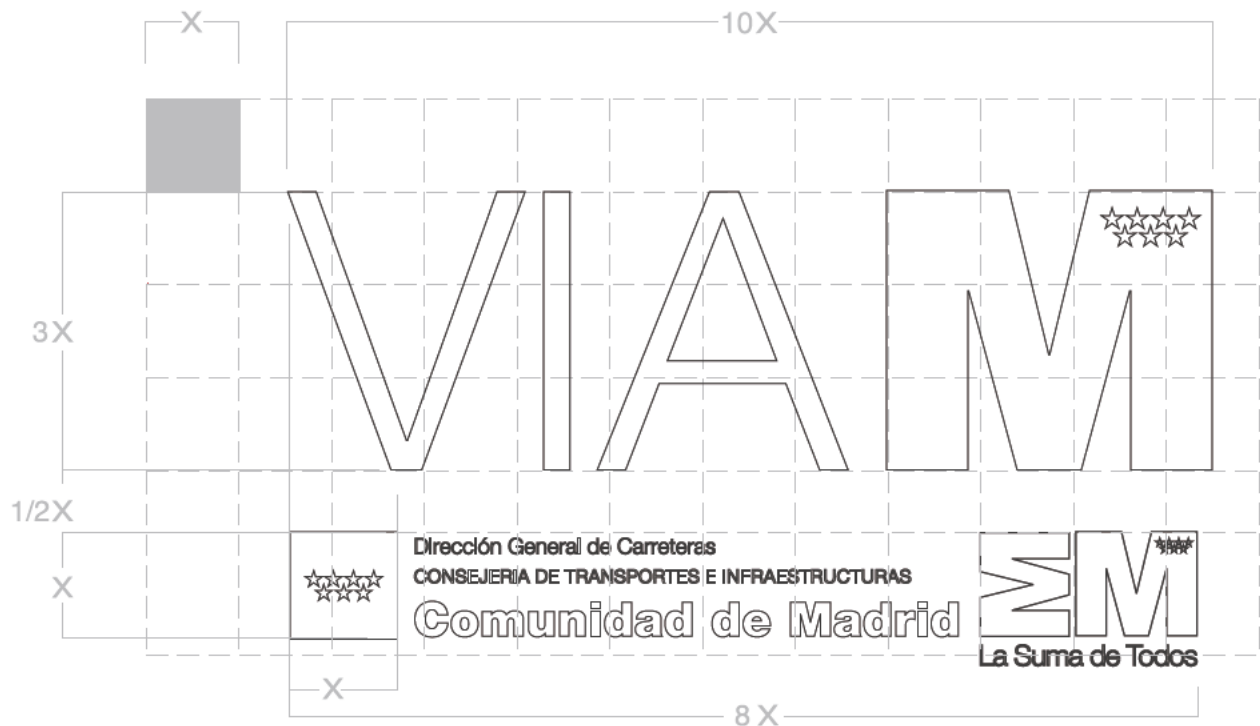
Estructura de la marca

Colores y tipografía del logotipo



Proporciones del logotipo

La articulación entre los elementos del logotipo se hará manteniendo las proporciones, tamaños, distancias y colores que se muestran a continuación.



Tipografía

Para la construcción de la marca, así como para los diferentes materiales corporativos que se realicen se utilizará la familia Helvetica en toda su extensión.

Aquí se muestran en sus versiones Thin, Light, Roman, Medium, Bold y Black.

ab cd

35 Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

45 Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

55 Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

65 Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

75 Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

stuvwxyz1234567890

95 Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqr

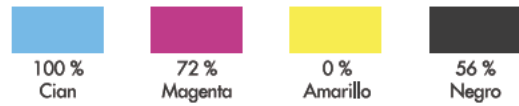
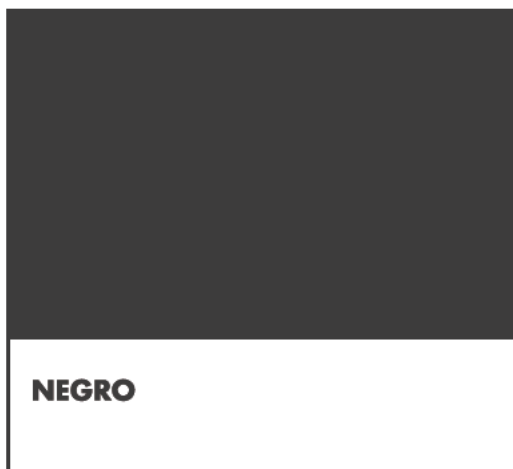
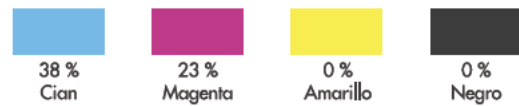
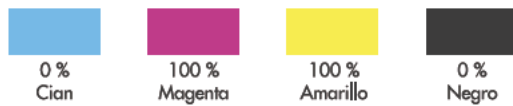
stuvwxyz1234567890

Colores

Para la impresión de los colores corporativos siempre se partirá de los siguientes PANTONES.

Ellos deben ser la referencia cromática esencial.

Se muestra también su descomposición por cuatricomía para cuando no sea posible su uso en tintas directas.



Variaciones de reproducción

Exponemos a continuación los diferentes casos que pueden presentarse en la reproducción de nuestra marca.

APLICACIÓN EN POSITIVO COLOR



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR CLARO



APLICACIÓN EN POSITIVO BLANCO Y NEGRO



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR IGUAL ES A LOS CORPORATIVOS



Se utilizará en sus colores sobre una reserva blanca

APLICACIÓN SOBRE FONDO NEGRO



APLICACIÓN SOBRE FONDOS DE COLOR OSCURO



Usos incorrectos

No estará permitida cualquier variación de la marca que altere proporciones, jerarquías, colores o disposición de los elementos.



Variación de la jerarquía y disposición de los elementos.



Uso de colores no corporativos.



Aplicación de efectos, sombras o halos.

Marca LA SUMA DE TODOS

Su utilización de forma independiente de las demás marcas descritas en este manual deberá realizarse de acuerdo a los criterios establecidos en su propio Manual de Identidad Corporativa.



Comunidad de Madrid

www.madrid.org



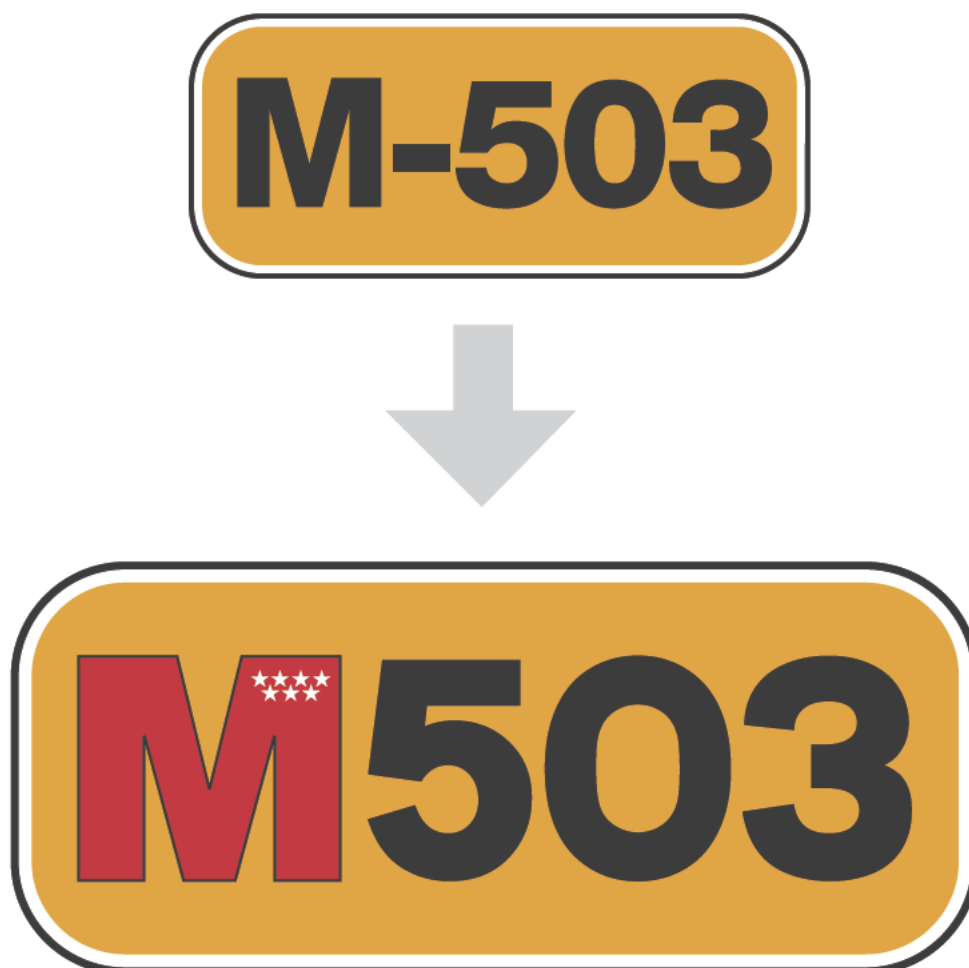
3

**Aplicación
de la nueva
identidad en
la señalización
vertical**

Cajetín de identificación

La nueva identidad corporativa de las carreteras de la Comunidad de Madrid, tiene un elemento principal que le dota de personalidad propia. Se trata de la "M" de nuestra marca "Madrid". A través de este elemento de identificación, la simbología utilizada en las carreteras quedará unificada a través de un mismo paraguas de comunicación.

En concreto la aplicación del símbolo M se realizará en sustitución del actual carácter M que aparece en los cajetines de identificación de carreteras.



Aplicación en diferentes tipos de carretera

A continuación mostramos la aplicación del símbolo M en los cajetines de identificación según se trate de carreteras de la red principal, red secundaria o red local.

RED PRINCIPAL



RED SECUNDARIA

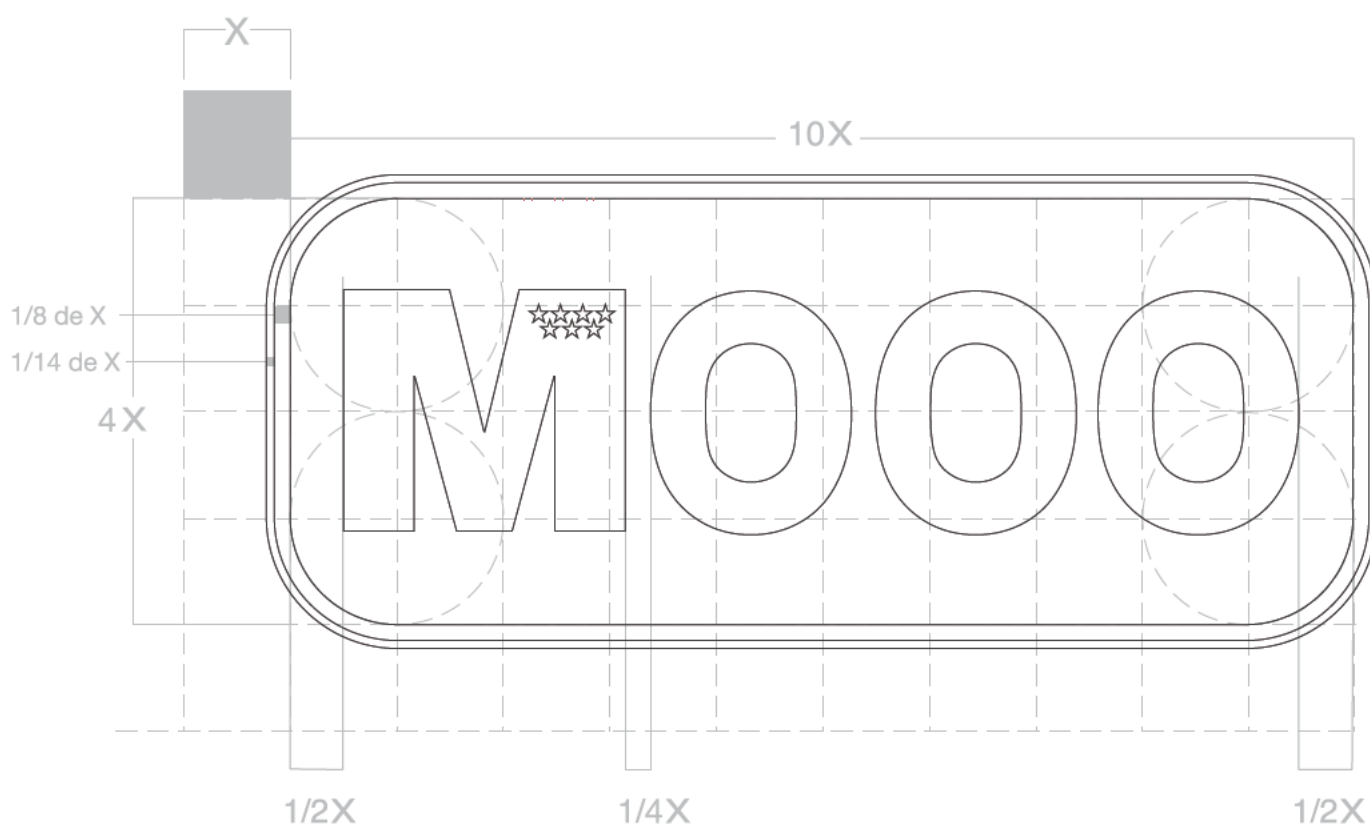


RED LOCAL



Medidas y proporciones

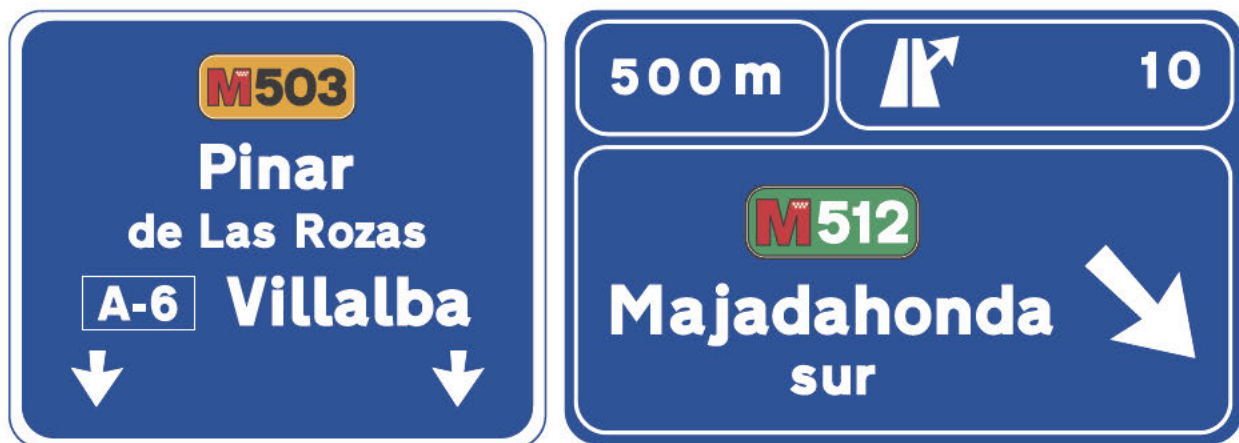
La articulación entre los elementos del cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Composición y diseño de las señales

Las señales son enormemente variadas, por eso distinguimos entre señales cuya única variación posible es su tamaño, denominadas de diseño fijo, y aquellas de las que nos ocupamos en este manual, cuyo tamaño, color y demás elementos deben ser determinados por el proyectista y que se denominan de diseño variable.

Estas señales varían su diseño e inscripciones según cada caso específico y la función que ha de cumplir la señal, ya que se trata de señales destinadas a transmitir determinados mensajes, que deben ser estudiados en cada caso concreto. Las señales deberán diseñarse teniendo en cuenta los criterios que se describen a continuación.



Criterios de diseño

CARACTERES (Tabla Hb)

La altura de todos los caracteres que aparezcan en un cartel o conjunto de carteles, serán en función de lo que se denomina altura básica (Hb). Se define ésta como la altura de letra mayúscula. La altura básica, se podrá reducir o aumentar siempre que esté justificado. En la tabla 1, se indica la altura básica de los caracteres correspondientes a cada tipo de cartel.

Para los nombres indicados en carteles situados en autopistas y autovías, se empleará la tipografía Highway Gothic con la letra mayúscula inicial y el resto en minúscula. En el resto de carreteras los nombres se inscribirán con la tipografía Traffic Type Spain, con todas las letras mayúsculas.

NÚMERO DE LÍNEAS

En general es recomendable que los carteles no cuenten con más de tres líneas y en ningún caso superará el número de cuatro. Cada línea puede estar compuesta por nombres, cajetines de identificación, símbolos,...

SEPARACIONES

La separación vertical entre líneas horizontales contiguas, nunca será inferior al 80% de la altura de las letras mayúsculas.

En el caso de nombres que por su longitud y por estar formados por varias palabras, deban inscribirse en dos o más líneas, éstas tendrán una separación mínima del 50% de la altura de la letra mayúscula.

La separación, tanto vertical como horizontal, entre grupos de palabras, números o símbolos, en los que dichos grupos correspondan a direcciones distintas, será como mínimo equivalente a la altura de la letra mayúscula de mayor tamaño.

MÁRGENES

La distancia, tanto lateral como vertical, entre cualquier letra, número, cajetín, flecha o símbolo y la orla de los carteles, nunca será inferior al 60% de la altura básica en autopistas o autovías o al 40% en el resto de las carreteras.

ALINEACIONES

Todos aquellos carteles que cuenten en sus inscripciones con un elemento común a los demás, como es el caso de un cajetín de identificación, llevarán dicho cajetín centrado en la parte superior. Los textos que se corresponden con dicho cajetín irán centrados con este. Se exceptúan de esta regla los carteles de confirmación que, aunque lleven el cajetín centrado en la parte superior, llevarán sus textos alineados por la izquierda y los números correspondientes a las distancias irán alineados por la derecha.

En los carteles en pórticos o banderolas, los textos se dispondrán centrados, tanto si llevan cajetín de identificación, como si no.

ALTURA BÁSICA DE LOS CARACTERES (mm)

CLASE DE CARRETERA	PÓRTICOS Y BANDEROLAS	CARTELES LATERALES	CONFIRMACIÓN	POBLADO U P.C. ESPECIALES	LÍMITE DE COMUNIDAD AUTÓNOMA	LOCALIZACIÓN	CARTELES FLECHA	PANELES COMPLEMENTARIOS
Autopista o autovía	360*	30	270	•	300	200	150/120 de salida	200
Carretera desdoblada	360*	30	270	•	300	200	150/120 de salida	200
Carretera convencional (Plataforma ≥ 7)	300	200	150	150	270	150	120 / 100	150
Carretera convencional (Plataforma < 7)	270	200	150	150	200	100	100 / 80	100

*Mínimo absoluto

Tipografía

Para la señalización vertical de orientación se utilizará la tipografía Traffic Type Spain.

Traffic Type Spain

a b c d

A B C D E F G H I J K M N

Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k m n

ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Tipografía

Para la señalización vertical de orientación situadas en autopistas, se utilizará la tipografía High Way Gothic

High Way Gothic

a b c d

**A B C D E F G H I J K M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k m n
o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Colores

Todos los colores a los que se hace referencia en este manual se deben aplicar en base a la NORMA UNE - 135332

Señales de Preseñalización

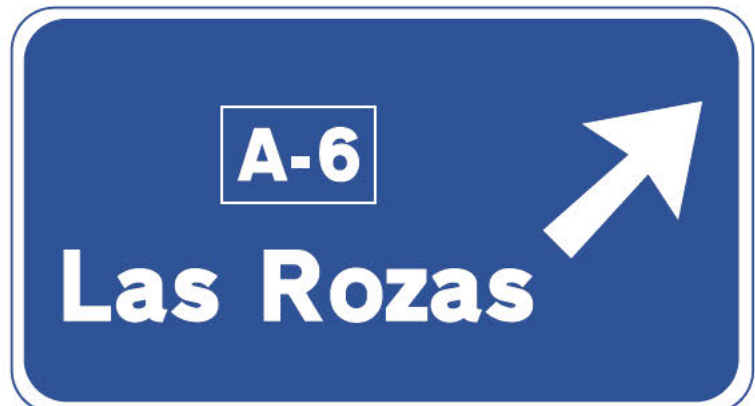
A continuación mostramos diversos ejemplos de la aplicación de la nueva imagen en diferentes tipos de señales de preseñalización, de acuerdo a las normas básicas anteriormente descritas.

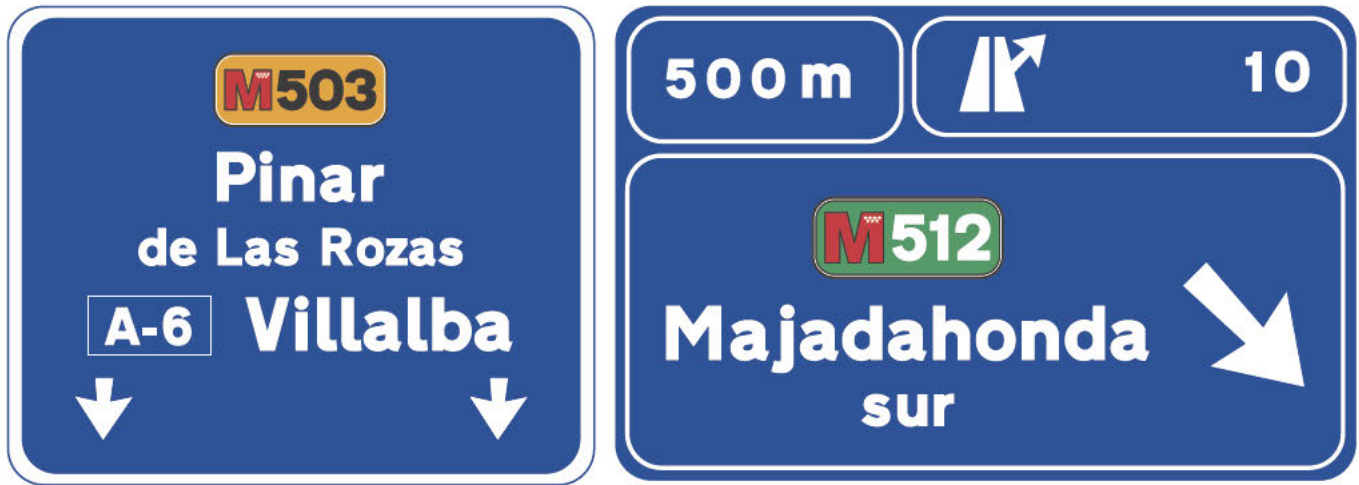


Preaviso de salida

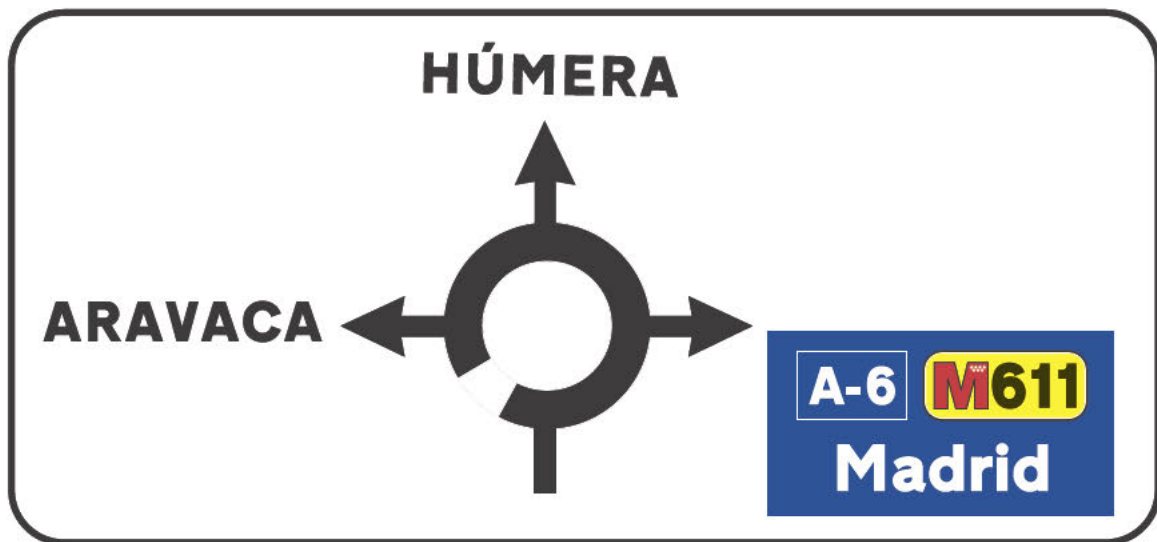


Preaviso de salida





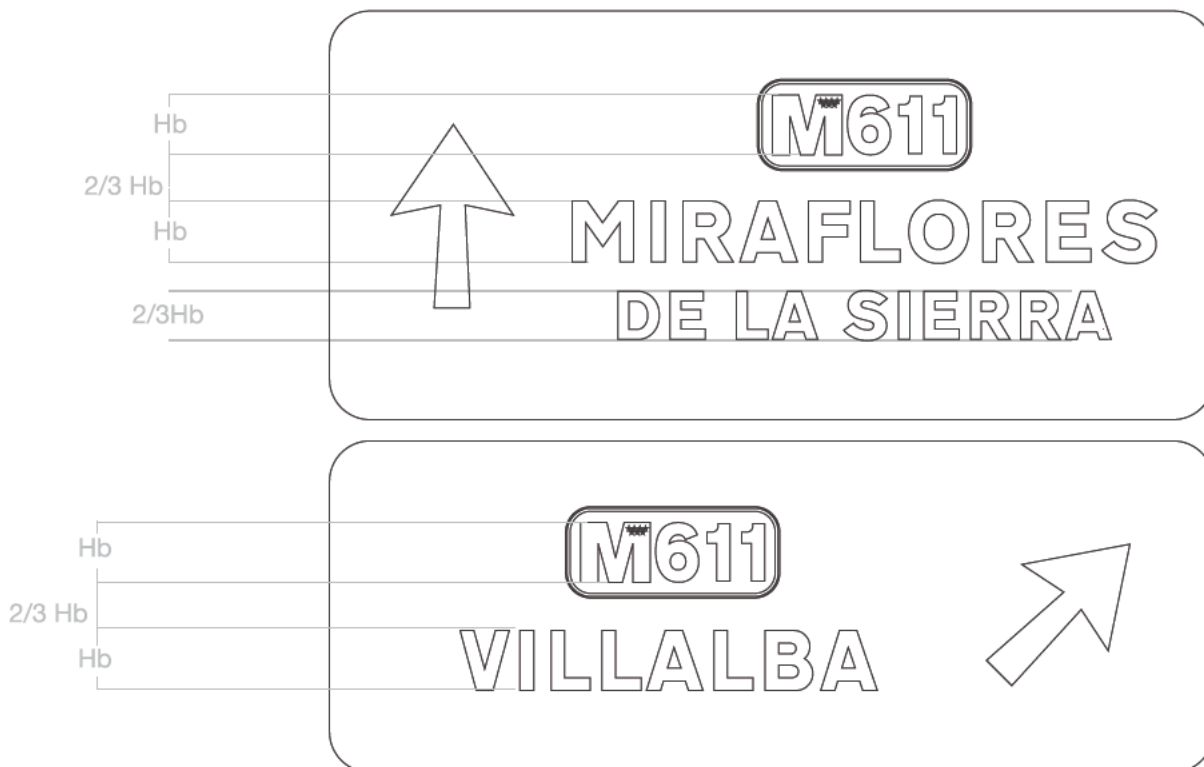
Pórtico de preaviso



Glorieta

Medidas y proporciones

La articulación entre los elementos de la señal y el cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Señales de Dirección

A continuación mostramos diversos ejemplos de la aplicación de la nueva imagen en diferentes tipos de carteles flecha, de acuerdo a las normas básicas anteriormente descritas.



Medidas y proporciones

La articulación entre los elementos de la señal se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Señal de Confirmación

A partir de la nueva imagen se crea una nueva señal de confirmación para el inicio y final de carreteras. Incorpora la marca VIAM en su parte inferior.



Medidas y proporciones

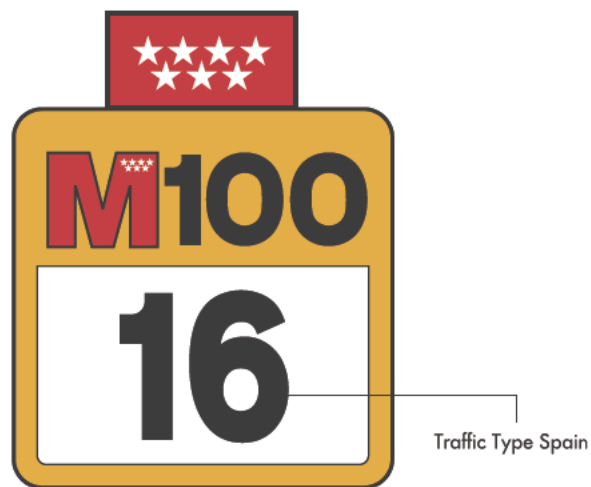
La articulación entre los elementos de la señal se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Señales de Localización

HITOS KILOMÉTRICOS

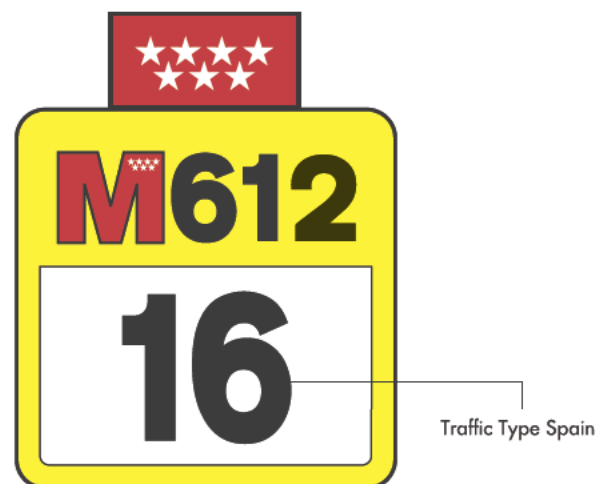
A continuación mostramos la aplicación de la nueva imagen en los hitos utilizados para señalar los puntos kilométricos en nuestras carreteras.



RED PRINCIPAL

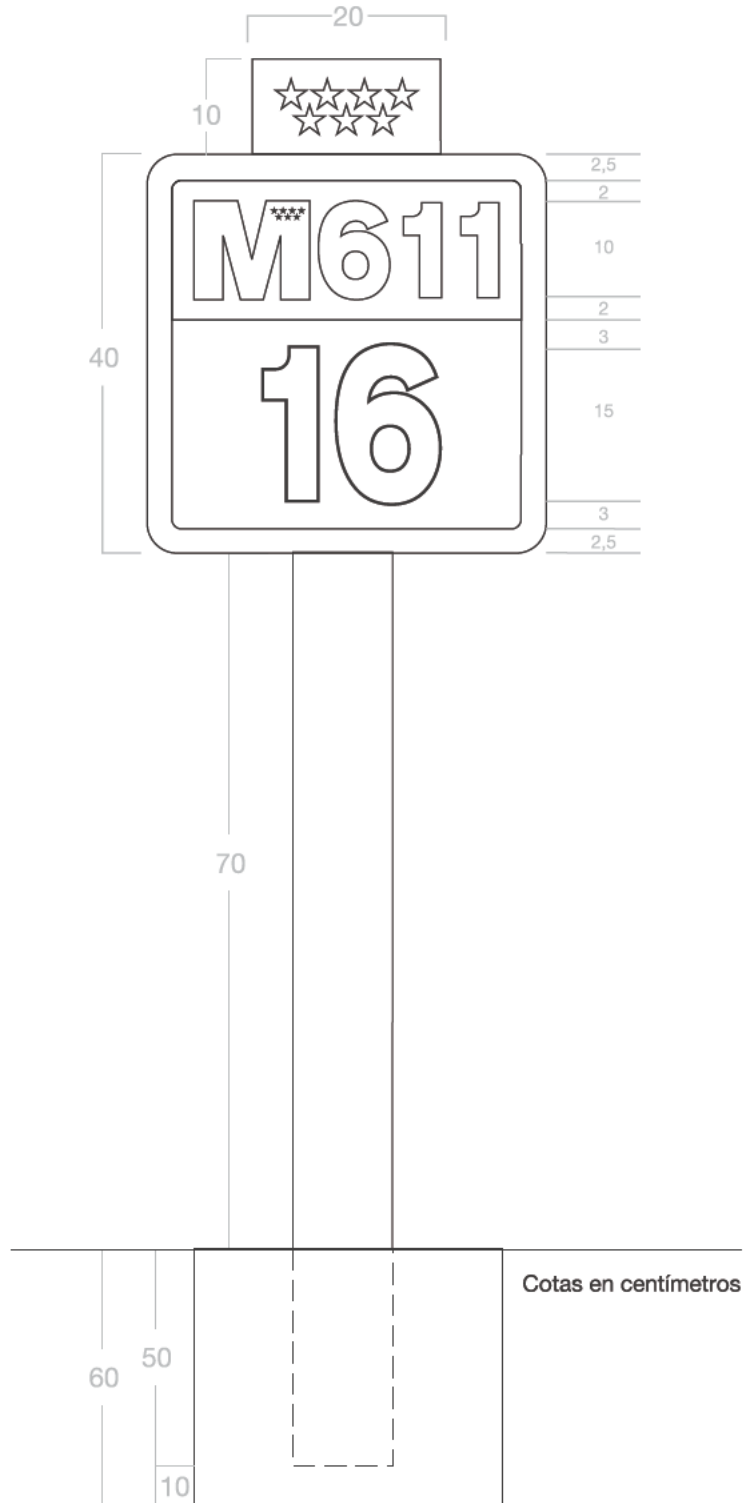


RED SECUNDARIA



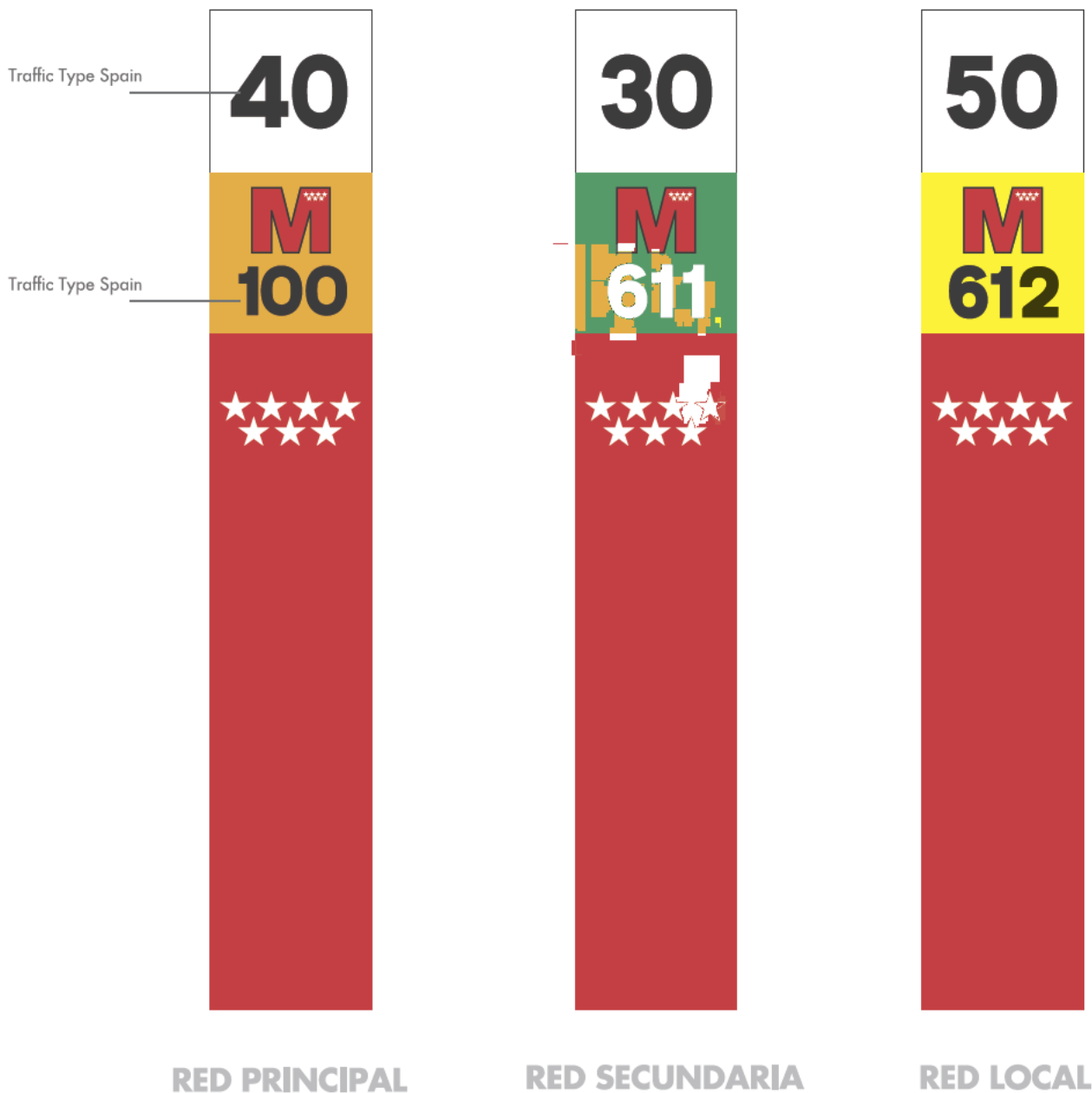
RED LOCAL

Medidas y proporciones

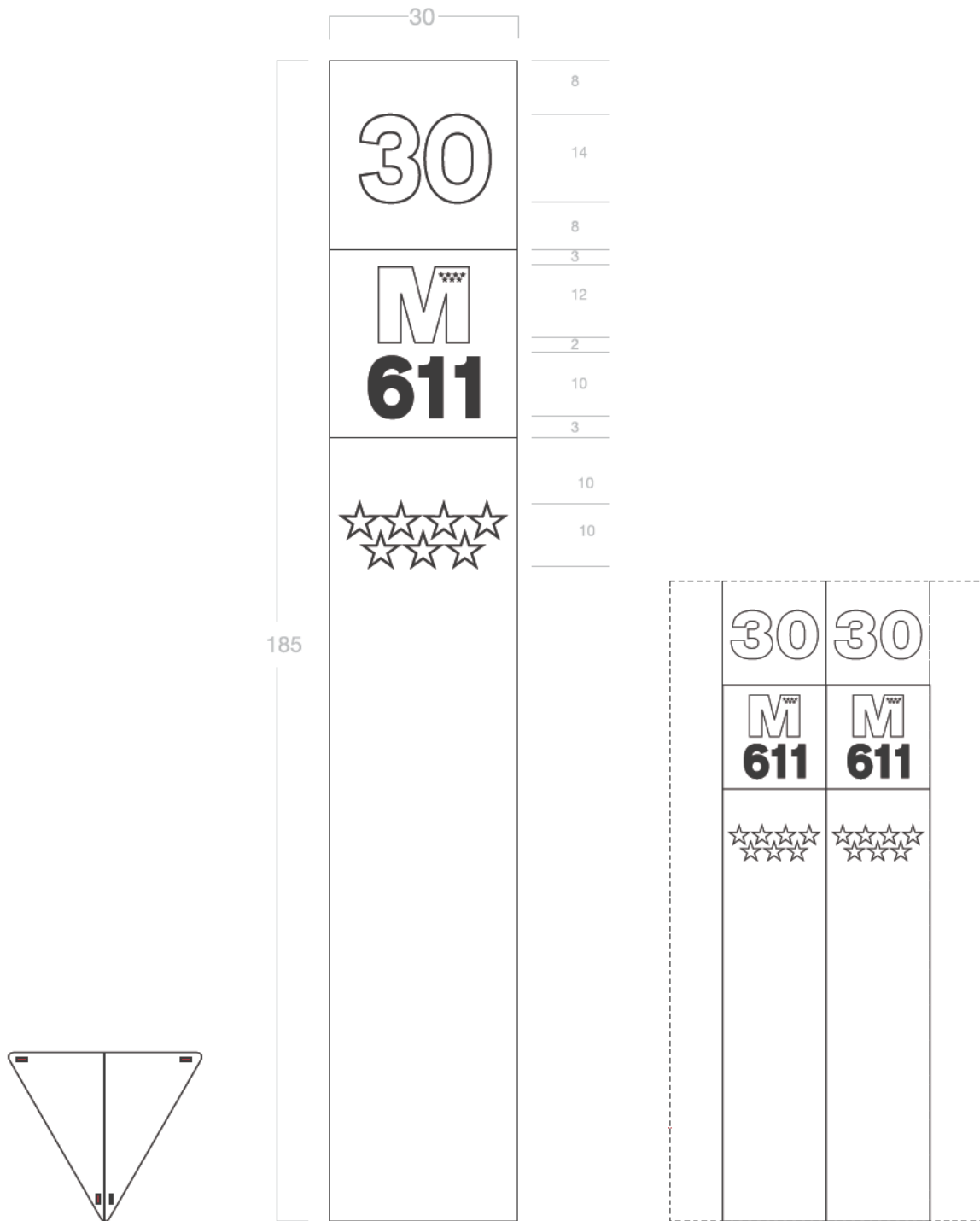


HITOS MIRIAMÉTRICOS

A continuación mostramos la aplicación de la nueva imagen en los hitos utilizados para señalar los puntos miramétricos en nuestras carreteras.



Medidas y proporciones



Planta
Triángulo equilátero

Desarrollo chapa exterior

Cotas en centímetros



4

**Aplicación
de la nueva
identidad en
las vallas
de obra**

Valla Informativa de Obra

A continuación mostramos la aplicación de la nueva imagen en las vallas de obra. Se incorporará la marca principal MADRID y su versión para usos publicitarios VIAM.

La Dirección General de Carreteras, será la entidad responsable de facilitar los distintos artes finales de las vallas propuestas en este manual, en función de características de la obra.

La descripción de la obra en las vallas informativas (nombre y tramo) en ningún caso excederá las cuatro líneas reservadas para tal función que se presenta en este manual.



VIA M
Dirección General de Carreteras
 COMISIÓN DE TRANSPORTES E INFRAESTRUCTURAS
 Comunidad de Madrid **EM**
La Suma de todos

**Duplicación de Calzada
 de la Carretera M-512
 Tramo: M-50 a
 Villanueva del Pardillo**

Presupuesto: 22.891.390€
Plazo de ejecución: 20 meses

**DISCULPEN LAS MOLESTIAS,
 TRABAJAMOS POR SU SEGURIDAD**

Tipografía

Para la construcción de las vallas, se utilizará la familia Helvetica en toda su extensión.

Aquí se muestran en sus versiones Thin, Light, Roman, Medium, Bold y Black

abcd

35 Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

45 Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

55 Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

65 Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

75 Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

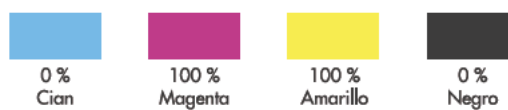
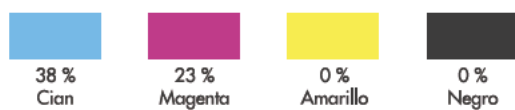
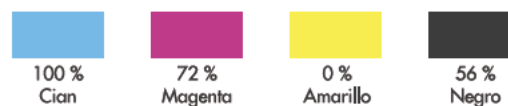
95 Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
STUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
stuvwxyz1234567890

Colores

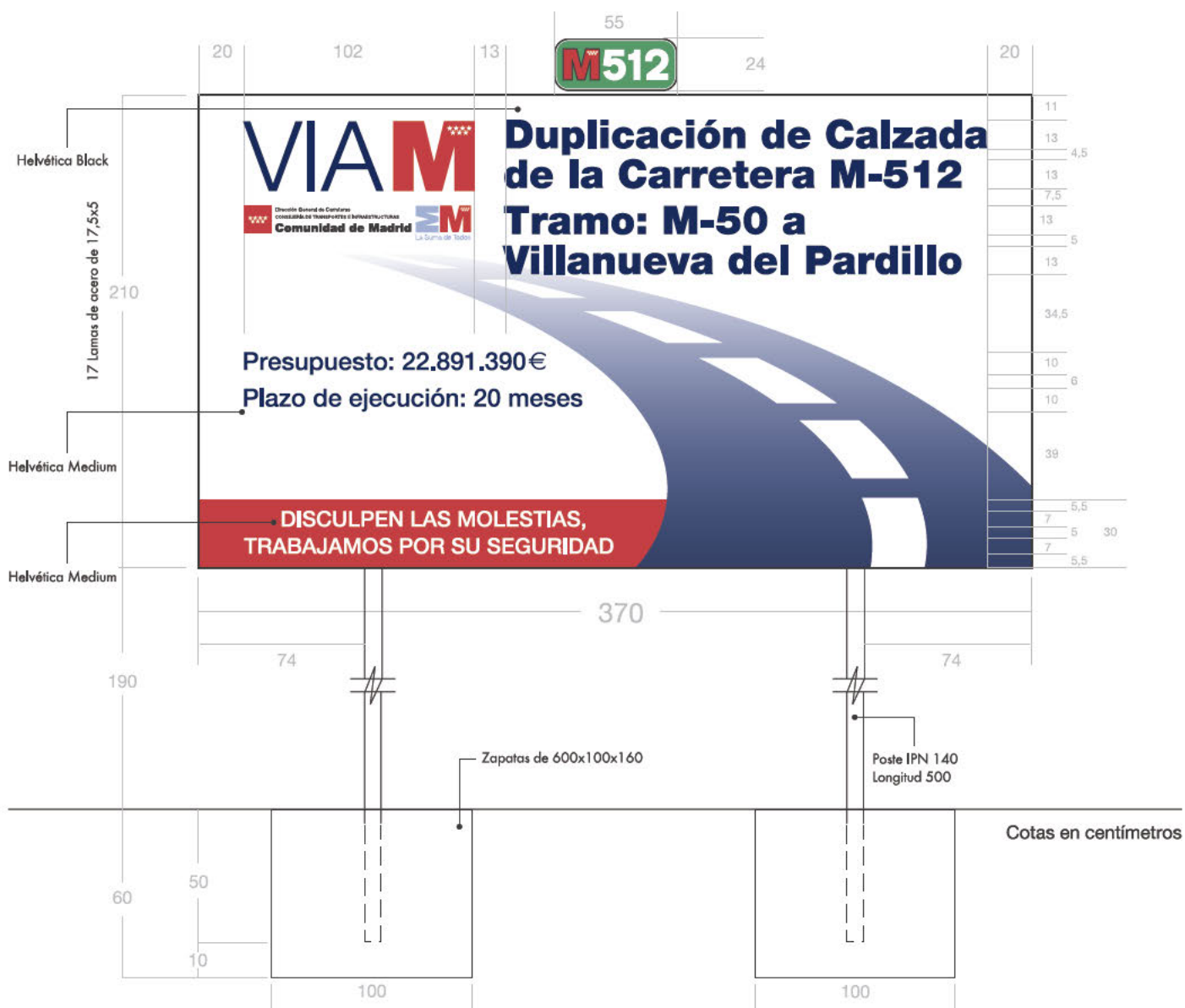
Los colores a los que se hace referencia en este manual respecto a los cajetines (verde, naranja y amarillo), se deben aplicar en base a la NORMA UNE 135332, el resto de colores que se presentan en las vallas partirán de los siguientes PANTONES, como referencia cromática esencial.

Se muestra también su descomposición por cuatricromía para cuando no sea posible su uso en tintas directas.



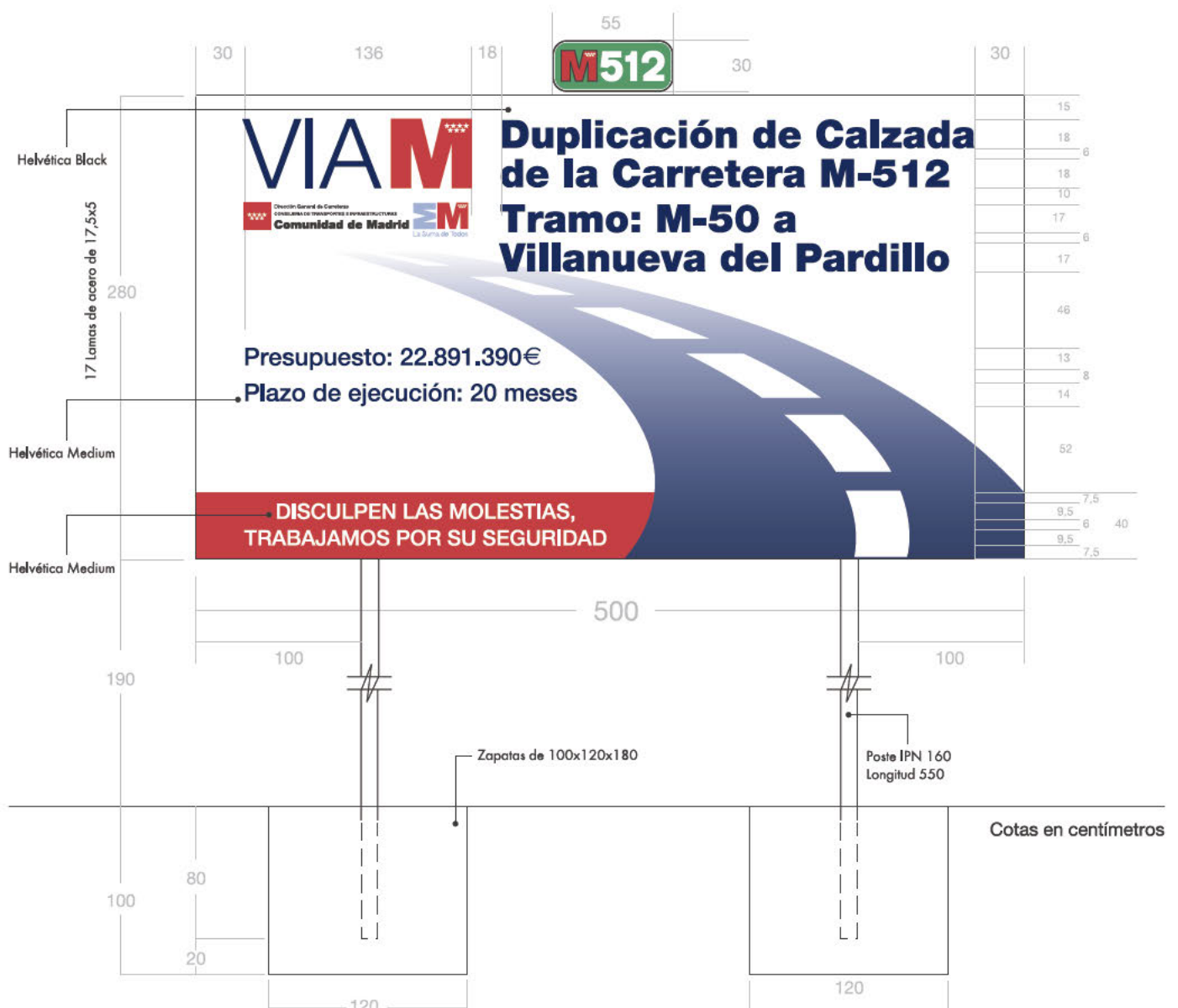
Medidas y proporciones Modelo 1

La articulación entre los elementos de la señal y el cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



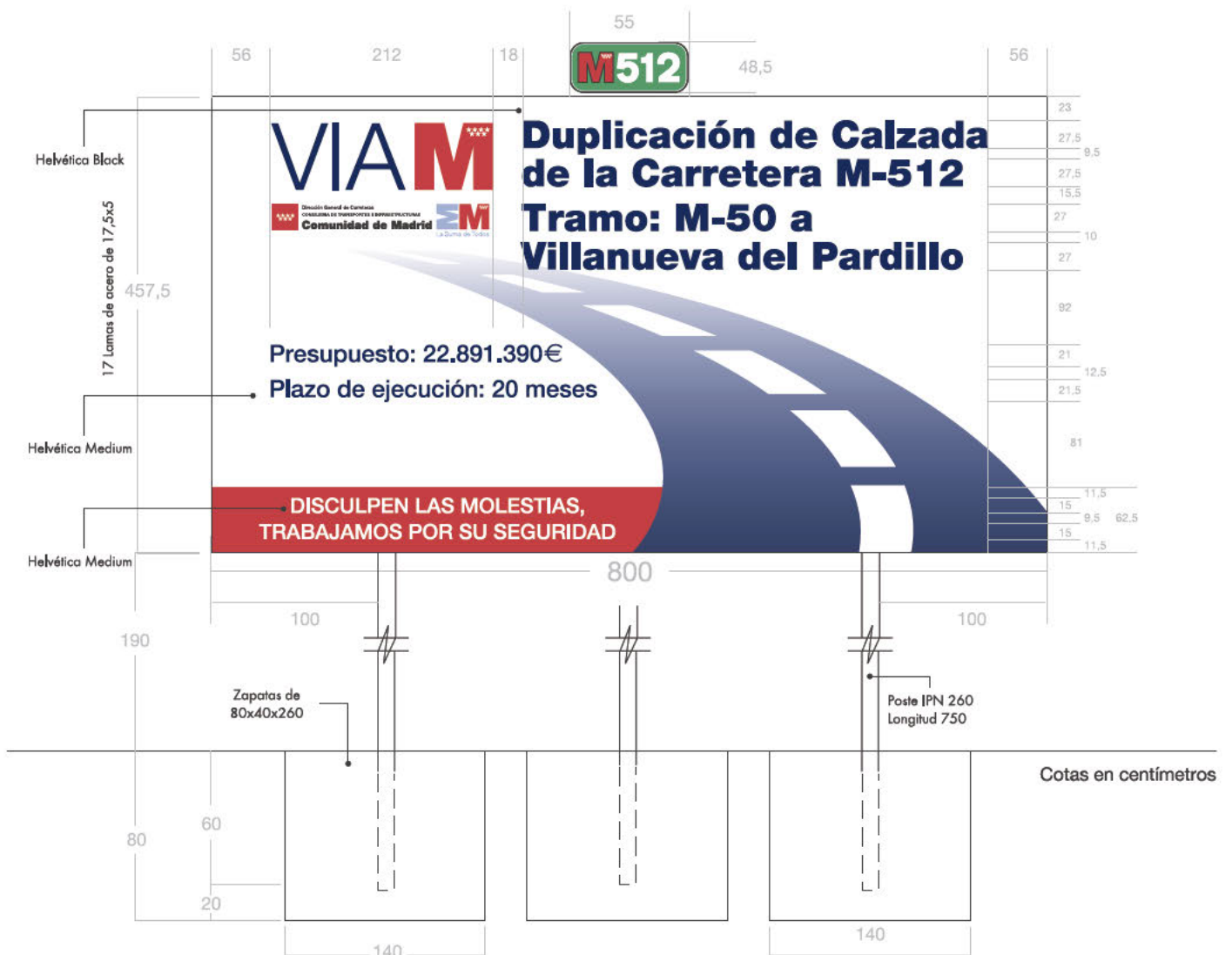
Medidas y proporciones Modelo 2

La articulación entre los elementos de la señal y el cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Medidas y proporciones Modelo 3

La articulación entre los elementos de la señal y el cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.



Valla corporativa de Obra

A continuación mostramos la aplicación de la nueva imagen en las vallas, que servirán de refuerzo a las vallas de obra informativas y se situarán en puntos estratégicos de las carreteras



Tipografía

Para la construcción de las vallas, se utilizará la familia Helvetica en toda su extensión.

Aquí se muestran en sus versiones Thin, Light, Roman, Medium, Bold y Black.

abcd

35 Helvetica Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

45 Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

55 Helvetica Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

65 Helvetica Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

75 Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

95 Helvetica Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

STUVWXYZ1234567890

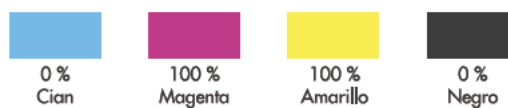
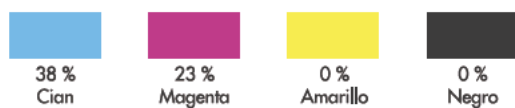
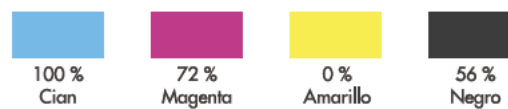
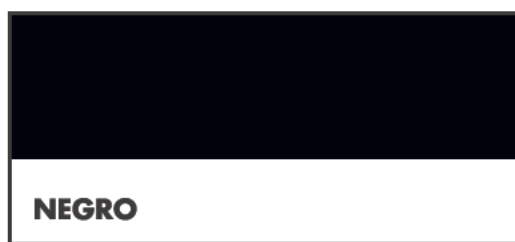
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

stuvwxyz1234567890

Colores

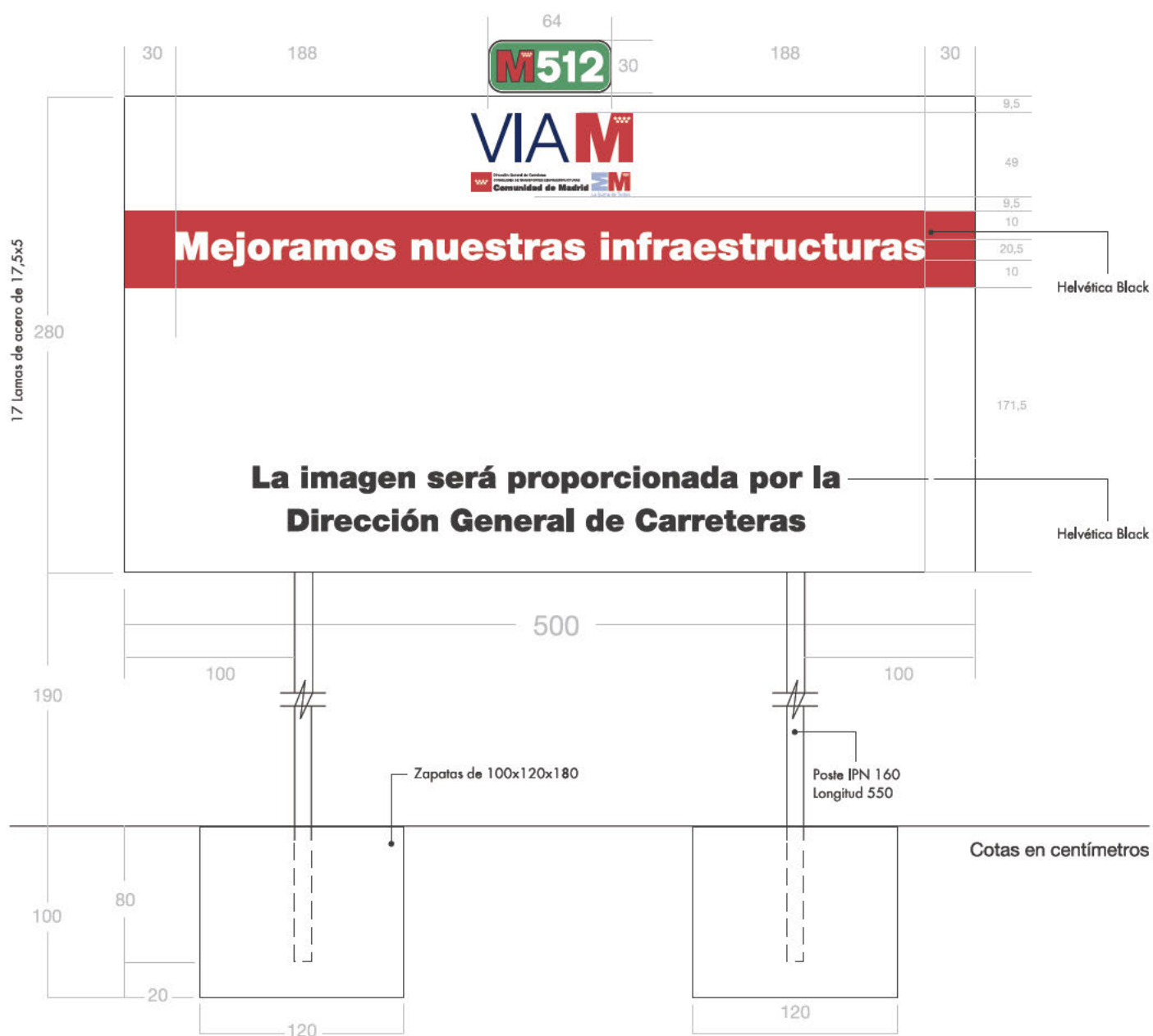
Los colores a los que se hace referencia en este manual respecto a los cajetines (verde, naranja y amarillo), se deben aplicar en base a la NORMA UNE 135332, el resto de colores que se presentan en las vallas partirán de los siguientes PANTONES, como referencia cromática esencial.

Se muestra también su descomposición por cuatricromía para cuando no sea posible su uso en tintas directas.



Medidas y proporciones

La articulación entre los elementos de la señal y el cajetín se hará manteniendo las proporciones y distancias que se muestran a continuación.





5

Otras aplicaciones

Vehículos

Criterios de utilización

En la rotulación de los vehículos y maquinaria participantes en la construcción de una carretera se utilizará siempre la marca VIAM.

Se utilizarán pegatinas de vinilo con el logo de VIAM sobre fondo blanco, sólo con las opciones mostradas a continuación y respetando el espacio mínimo reservado.

Vinilo rotulación marca VIAM



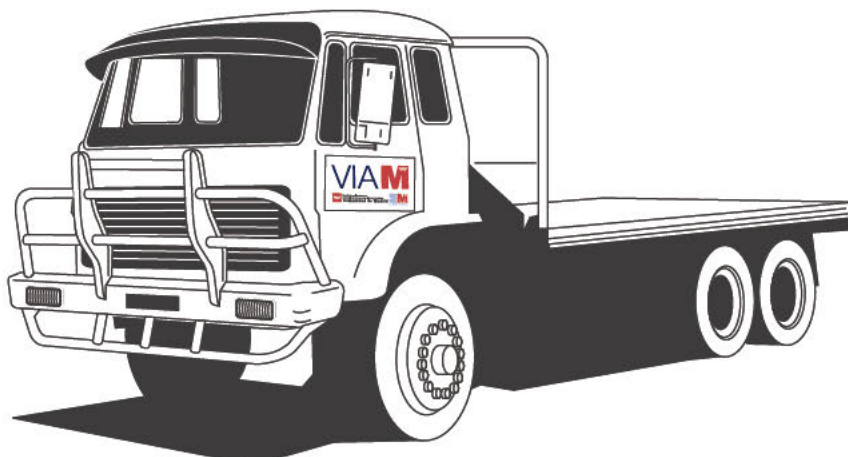
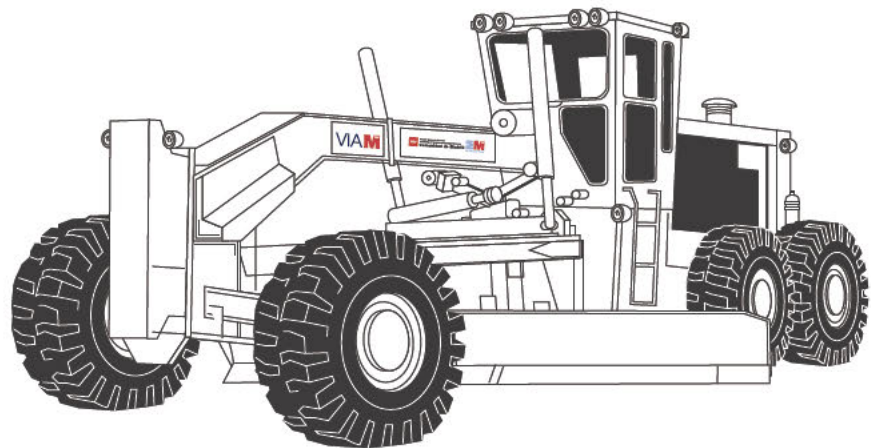
Vinilo rotulación marca VIAM sola

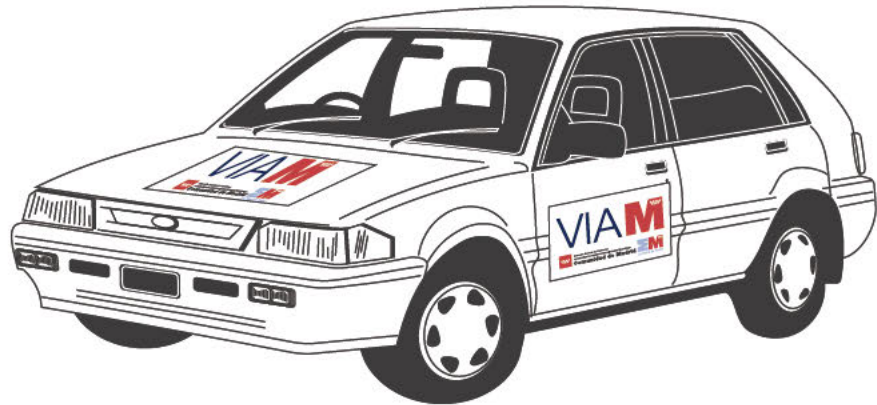
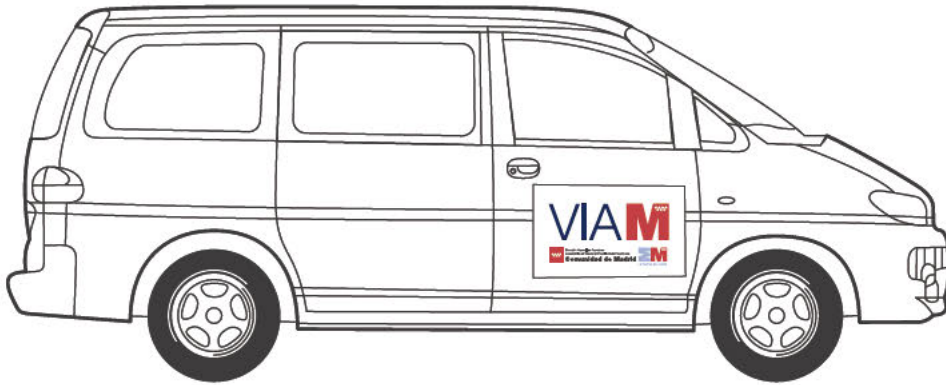


Vinilo rotulación marca LA SUMA DE TODOS



A continuación mostramos algunos ejemplos de rotulación aplicados a diferentes tipologías de vehículos, ellos deberían servir de referencia a la hora de rotular los vehículos y maquinaria reales.





Vestuario

Criterios de utilización

En la identificación del vestuario de los participantes en la construcción de una carretera se utilizará siempre la marca VIAM.

A continuación mostramos algunos ejemplos de aplicación en diferentes prendas, ellos deberían servir de referencia a la hora de identificar el vestuario real



Camisa Reflectante



Chaleco Reflectante



Camisa manga corta



Camiseta



Jersey



Cazadora



Forro Polar



Bata



Abrigos