

# Índice

<b>0. RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>6</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>27</b>
<b>2. CONTEXTO</b>	<b>31</b>
2.1. Importancia del transporte	31
2.2. Cambio de paradigma	31
2.3. Compromisos internacionales	35
2.4. Políticas y estrategias nacionales	38
2.5. Potencial económico de la nueva movilidad	40
2.6. Covid-19 y recuperación	41
<b>3. VISIÓN Y PRINCIPIOS BÁSICOS</b>	<b>45</b>
3.1. Movilidad segura	46
3.2. Movilidad sostenible	48
3.3. Movilidad conectada	57
<b>4. EJES DE LA ESTRATEGIA</b>	<b>61</b>
4.1. Eje 1. Movilidad para todos	62
4.2. Eje 2. Nuevas políticas inversoras	64
4.3. Eje 3. Movilidad segura	66
4.4. Eje 4. Movilidad de bajas emisiones	67
4.5. Eje 5. Movilidad inteligente	68
4.6. Eje 6. Cadenas logísticas intermodales inteligentes	70
4.7. Eje 7. Conectando europa y conectados al mundo	72
4.8. Eje 8. Espectos sociales y laborales	73
4.9. Eje 9. Evolución y transformación del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana	75
<b>5. DEBATE CON LA SOCIEDAD</b>	<b>77</b>
5.1. Diálogo Abierto de Movilidad	80
5.2. Otros mecanismos de participación	86
<b>6. EL PAPEL DEL MITMA</b>	<b>89</b>
6.1. Herramientas del MITMA	90
6.2. Entidades del mitma como “punta de lanza” del cambio	91
6.3. Colaboración con el sector privado	91
<b>7. LEY DE MOVILIDAD SOSTENIBLE</b>	<b>93</b>
<b>8. PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA</b>	<b>99</b>
<b>9. GOBERNANZA</b>	<b>103</b>
9.1. Instrumentos de coordinación y cooperación	103
9.2. Oficina de la Estrategia de Movilidad	105
9.3. Seguimiento y evaluación de la estrategia	106
<b>ANEXO I</b>	<b>108</b>
Ejes de la Estrategia de Movilidad	
<b>ANEXO II</b>	<b>366</b>
Indicadores de la estrategia	
<b>ANEXO III</b>	<b>376</b>
Resultados del Diálogo Abierto de Movilidad	